



Presentazione
progetto e programma lavori

Marcallo con Casone, 29 ottobre 2009



CAPOFILA



E2SCO SRL



CONSORZIO PRODUTTORI
LATTE MAGENTA

COMUNI ADERENTI

Albairate, Arluno, Bareggio, Casorezzo,
Cislano, Corbetta, Marcallo con Casone,
San Giorgio su Legnano, Turbigo,
Vittuone, Zibido San Giacomo

con la collaborazione di



con il patrocinio di



*Progetto di partecipazione
socio-ambientale
a favore di
un'alimentazione
sana e responsabile*

Con il contributo di



**fondazione
cariplo**

Perché Energia&Grano



è il terzo atto di un percorso di radicamento della cultura energetico-ambientale



evidenzia come ridurre gli impatti negativi sul sistema ambiente con una corretta e sostenibile alimentazione



coinvolge più attori per introdurre nuovi stili di vita attraverso interventi concreti e realizzabili

Le connessioni

Alimentazione

Salute

Ambiente

Un'**alimentazione sana** e un'**alimentazione consapevole** comportano benefici tanto all'uomo quanto all'ambiente.

Con un'**alimentazione sana** l'uomo beneficia in **salute** e **benessere**.

Con un'**alimentazione consapevole** l'uomo contribuisce a **ridurre l'impatto ambientale**.

Gli obiettivi

- ✓ **Diffondere** i buoni principi del mangiare bene e consapevole
- ✓ **Stimolare** il consumo di prodotti alimentari locali e di qualità
- ✓ **Incentivare** la spesa responsabile
- ✓ **Avviare** percorsi condivisi per realizzare orti urbani o minifrutteti
- ✓ **Verificare** la fattibilità di interventi agro-alimentari a sostegno della microeconomia locale
- ✓ **Verificare** l'opportunità di posti di lavoro per persone svantaggiate

Destinatari e Attori

- ✓ Studenti e insegnanti
scuole elementari e medie
 - ✓ Famiglie
 - ✓ Comuni
 - ✓ Associazioni locali
 - ✓ Piccoli imprenditori locali
-

- ✓ Insegnanti
- ✓ Alunni e alunne
- ✓ Comuni
- ✓ Associazioni locali
- ✓ Soggetti proponenti il progetto

1. Incontri didattico-formativi

2. Laboratori socio-ambientali

3. Laboratori comunicazione ambientale

Le azioni

4. Orti urbani o minifrutteti

5. Filiera corta

6. Mercatino itinerante

7. Comunicazione e promozione

attività

A scuola

1. Incontri didattico-formativi
 2. Laboratori socio-ambientali
 3. Laboratori comunicazione ambientale
-

obiettivi

- ✓ Educare al consumo di qualità
- ✓ Incentivare i consumi locali
- ✓ Disincentivare l'usa e getta
- ✓ Estendere il concetto di risparmio energetico

Per tutti

4. Orti urbani o minifrutteti
5. Filiera corta (studio fattibilità)
6. Mercatino itinerante
7. Comunicazione e promozione

Azione 1

Incontri didattico formativi



Lezione in classe

- Illustrazione progetto
- Argomenti trattati
 - ✓ concetto alimentazione sana e responsabile
 - ✓ benefici ambientali, salutistici, economici
 - ✓ filiera corta e valorizzazione prodotti locali
 - ✓ spesa responsabile
 - ✓ lettura etichetta prodotti

Azione 2

Laboratori socio-ambientali

n. 2 ore
Gen-Apr

Presentazione e consegna questionario “Cosa, come, quanto mangio” (compilazione in famiglia)

Presentazione ruota alimenti (attività in classe)

Presentazione giornata/settimana tovagliolo stoffa

✓ Docenti: verifica periodo iniziativa

✓ Alunni: personalizzazione tovagliolo (attività in classe)

Consegna borsa spesa di stoffa (per genitori)

n. 1 ora
Apr-Mag

Presentazione esiti questionario + Ruota alimenti
Calendario mercatini

Azione 3

Laboratori comunicazione ambientale

Presentazione mostra itinerante (1 pannello x scuola)

✓ Spunti e idee per creazione disegni, modalità interattiva alunno/educatore (realizzazione disegni extra ore progetto. Attività in classe)

n. 2 ore
Feb-Mag

Presentazione modalità interattiva redazione calendario/ricettario 2011 “A ogni stagione la sua ricetta. Quando era la natura a dettare gli ingredienti” (12 mesi, 12 ricette, 1 x scuola)

Disegni utilizzati anche per ricettario e brochure filiera corta, sito www.energiefuturo.eu

Azione 4

Orti urbani o minifrutteti



Verifica fattibilità realizzazione orto o mini frutteti con Amministratori Comunalì.

Incontri formazione per predisposizione e gestione aree.
Destinatari: Amministratori e tecnici Comunalì, associazioni locali, scuole

Programma comunicazione e informazione per incentivare richiesta gratuita consumo coltivazioni

Impostazione rete offerta/richiesta prodotti coltivati

Azione 5

Filiera corta

Ott2009
Dic2010

Verifica fattibilità realizzazione filiera corta prodotti agro-alimentari locali (ricerca produttori locali con coinvolgimento Comuni e scuole)

Organizzazione incontri Comuni, produttori

Redazione documento per adesione filiera corta (Comuni aderenti progetto, Coop Sole, piccoli produttori locali)

Intervento pubblicizzazione filiera, pre e post costituzione

Campagna stampa mirata
Brochure info-promozionale (distribuzione mercatino itinerante)

Azione 6

Mercatino itinerante prodotti locali



Mag2009

Mercatino prodotti alimentari locali di aziende coinvolte in filiera corta

Presso le scuole aderenti al progetto o presso altro luogo indicato dai Comuni

Tarda primavera in occasione chiusura scuole o autunno (apertura scuole).

Azione 7

Comunicazione e promozione

Ott2009
Dic2010

Informazione online

www.energifuturo.eu

www.cooperativadelsole.it

www.fondazioneperleggere.it

Siti Comuni aderenti

Campagna comunicazione
per promozione filiera

Convegno chiusura progetto

Campagna stampa

Cronoprogramma azioni progetto

Ore attività in classe

	2009			2010											
	ott	nov	dic	gen	febr	mar	apr	mag	giu	lug	ago	sett	ott	nov	dic
Avvio															
AZ1		1 intervento – 1,30 ore													
AZ2				1 intervento – 2 ore 1 intervento – 1 ora											
AZ3				1 intervento – 2 ore											
AZ4															
AZ5															
AZ6															
AZ7															
Termine															Distribuzione calendario 2011
Altre attività di gestione															

Cosa ci serve per iniziare le attività

Nominativi e recapiti (tel, cell, e.mail) professori referenti e coinvolti nel progetto

Giorni e orari disponibili per interventi in classe

n. classi e n. alunni coinvolti (questionario, ruota alimenti, borsa stoffa)

n. alunni scuola coinvolta (tovaglioli stoffa)

Nominativi referenti (tel, cell, e.mail) Comune (Assessori e uffici Scuola o Ambiente)



Grazie per l'attenzione

Dott. Arch. Mitti Loaldi e Dott. Paolo Stella