COMUNE DI MARCALLO CON CASONE

REFERTO EX ART. 37 CCNL EE.LL. 2004 - Anno 2016 - ASSEGNAZIONE BUDGET E PERCENTUALE DI RAGGIUNGIMENTO

€ 10.268,01

30% € 3.080,40 *produttività individuale*

70% € 7.187,61 produttività collettiva

| obiettivi strategici | pesatura strateg | pesatura compl | somma | tipo | coeff pag 10 | ricalcolo peso | budget assegnato |
|-------------------------|---------------------|-------------------|-------|------------------|-----------------|-------------------|------------------|
| obiettivo n. 1 | 50 | 30 | 80 | sviluppo | 1,0 | 80,00 | € 452,05 |
| obiettivo n. 2 | 50 | 30 | 80 | risparmio/q.lità | 0,8 | 64,00 | € 361,64 |
| obiettivo n. 6 | 30 | 40 | 70 | risparmio | 0,8 | 56,00 | € 316,44 |
| obiettivo n. 9 | 50 | 30 | 80 | qualità | 0,8 | 64,00 | € 361,64 |
| obiettivo n. 11 | 30 | 30 | 60 | qualità | 0,8 | 48,00 | € 271,23 |
| obiettivo n. 12 | 30 | 30 | 60 | qualità | 0,8 | 48,00 | € 271,23 |
| obiettivo n. 13 | 50 | 30 | 80 | risparmio/q.lità | 0,8 | 64,00 | € 361,64 |
| obiettivo n. 14 | 30 | 40 | 70 | sviluppo | 1,0 | 70,00 | € 395,54 |
| obiettivo n. 15 | 30 | 20 | 50 | qualità | 0,8 | 40,00 | € 226,03 |
| obiettivo n. 17 | 30 | 40 | 70 | risparmio | 0,8 | 56,00 | € 316,44 |
| obiettivo n. 18 | 30 | 30 | 60 | sviluppo | 1,0 | 60,00 | € 339,04 |
| obiettivo n. 22 | 60 | 40 | 100 | sviluppo | 1,0 | 100,00 | € 565,06 |
| obiettivo n. 25 | 60 | 40 | 100 | sviluppo | 1,0 | 100,00 | € 565,06 |
| obiettivo n. 29 | 30 | 40 | 70 | sviluppo | 1,0 | 70,00 | € 395,54 |
| obiettivo n. 30 | 30 | 40 | 70 | risparmio/q.lità | 0,8 | 56,00 | € 316,44 |
| obiettivo n. 31 | 30 | 40 | 70 | risparmio/q.lità | 0,8 | 56,00 | € 316,44 |
| obiettivo n. 32 | 30 | 40 | 70 | risparmio/q.lità | 0,8 | 56,00 | € 316,44 |
| obiettivo n. 33 | 50 | 30 | 80 | risparmio/q.lità | 0,8 | 64,00 | € 361,64 |
| obiettivo n. 34 | 50 | 30 | 80 | risparmio/q.lità | 0,8 | 64,00 | € 361,64 |
| obiettivo n. 35 | 30 | 40 | 70 | risparmio/q.lità | 0,8 | 56,00 | € 316,44 |
| totale | | | | | | 1272,00 | € 7.187,61 |